

COMMUNIQUE DE PRESSE 5 MARS 2018

Tourisme – Normandie – Saison touristique 2018 **Honfleur Normandy Outlet, un acteur incontournable du tourisme normand**



Honfleur Normandy Outlet bénéficie d'une implantation stratégique. Au coeur d'une destination touristique qui attire 12 millions de touristes et 3.7 millions à Honfleur par an, il accueille une clientèle familiale et internationale. Depuis sa création, son équipe tisse de nombreux partenariats avec des acteurs du secteur du tourisme et met en place des événements dédiés. Ainsi, pour la saison touristique 2018, de nombreux projets sont prévus afin de poursuivre cette dynamique et mettre en valeur les atouts du village des marques auprès des professionnels et des visiteurs.

Focus sur la saison touristique à Honfleur

« Après une année touristique 2016 difficile liée à un contexte d'insécurité accru, 2017 connaît de nouveau une embellie avec le retour des vacanciers en France et en Normandie. Honfleur n'est pas en reste, même si la tendance est fragile. Notre destination a enregistré une légère reprise d'activité de l'ordre de +2.19 % et c'est bien du côté des étrangers que l'ascension est la plus forte : +20 % des visiteurs. Les Européens restent toujours très fidèles à Honfleur, on note un retour des Britanniques malgré le Brexit (+31%), ainsi qu'une hausse des Espagnols (+35%) et des Américains (29%). Si on se penche sur les clientèles étrangères émergentes, force est de constater que les visiteurs venant d'Amérique du Sud (Brésil, Argentine) ne cessent de progresser. Cette embellie en 2017 est due, en partie, à un calendrier favorable : entre le joli week-end de Pâques, les ponts du mois de mai qui ont dopé l'activité à l'image de celui de l'Ascension sans oublier une météo très clémente en juin. Du côté des escales de croisières maritimes, toujours un très bel essor avec un nouveau record de passagers en 2017 (29 980 croisiéristes). Le record 2018, quant à lui, devrait être sur le nombre d'escales avec 53 paquebots annoncés. Une belle année 2018 en perspective donc !», indique Ségolène Chesnel, Directrice générale OT communautaire de Honfleur »

Le tourisme : un levier important pour le développement du Honfleur Normandy Outlet

Afin de s'inscrire dans cette dynamique et de capter les flux touristiques français et internationaux, l'équipe du centre de marques développe une offre attractive, en termes de services et d'information. Pour exemple, Honfleur Normandy Outlet accueille en son sein **un bureau d'informations touristiques** qui propose aux visiteurs de découvrir le patrimoine normand et les nombreuses activités touristiques de la région. **Le centre de marques est également un acteur investi dans la promotion culturelle** : il met à l'honneur des artistes et propose à ses visiteurs des expositions. La dernière en date invite à la découverte des clichés réalisés par le photographe Loïc Pilon.



A partir du mois de mai, une nouvelle exposition sera présentée.

Intitulée « *Les voyages impressionnistes : des instants de bonheur* » et organisée en partenariat avec le Comité régional du tourisme Normandie elle convie les visiteurs à la découverte d'œuvres impressionnistes.

<http://voyagesimpressionnistes.com/>



En parallèle, l'équipe du centre **poursuit les partenariats engagés avec les acteurs du tourisme** comme *Atout France*, *TUI* et participe à plusieurs salons. Le dernier en date : **le salon du tourisme de Bruxelles** aux côtés d'autres acteurs régionaux (Office de Tourisme communautaire Honfleur-Beauzeville, Office de tourisme de Deauville, Lisieux, Trouville sur mer...). Honfleur Normandy Outlet a été aussi mis en valeur à l'occasion de **l'arrivée des premières croisières à Honfleur**. Dans ce cadre, les

touristes ont été accueillis au terminal du port par une hôtesse et ont bénéficié de deux navettes faisant la liaison avec le centre de marques : 12% d'entre eux ont profité de ce service pour se rendre sur place.

Les prochains rdv

« Dans le cadre du lancement de la nouvelle saison touristique et de la mise en valeur du Honfleur Normandy Outlet nous avons d'ores et déjà planifié de nouveaux rendez-vous. Le 24 mars nous allons accueillir un pré-tour, en amont du salon Rendez-vous en France, qui se tiendra les 27 et 28 mars à Paris. L'objectif est de présenter aux agences prescriptrices les nouveautés proposées par la région à travers plusieurs visites organisées. Le 6 avril nous accueillerons le Tour & Group France. Ce séminaire de réflexion et de découverte autour du "Produit France", s'adresse à différentes cibles : directeurs de production autocaristes, tour-opérateurs, responsables d'agences réceptives et forfaitistes groupe », précise Vincent Moreau, Directeur Marketing Groupe d'Advantail.

Pour plus d'informations : <https://www.honfleuroutlet.com/fr/>

A propos de...

RESOLUTION PROPERTY

Resolution Property a été créée en 1998 dans le but d'investir dans l'immobilier commercial au Royaume-Uni et en Europe.

Resolution Property a réalisé certains des projets de développement urbain les plus réussis d'Europe, créant des lieux inspirants, bureaux à la pointe de la technologie et centres commerciaux.

Dans toute l'Europe, Resolution Property utilise des techniques de gestion d'actifs innovantes et créatives permettant de libérer de la valeur inexploitée dans les bureaux, les villages de marques et les structures à usage mixte.

Parmi les centres commerciaux valorisés par Resolution Property, on trouve :

- Rosada Factory Outlet à Roosendaal (Pays-Bas)
- McArthurGlen Designer Outlet à Troyes, près de Paris
- McArthur Glen Roubaix Factory Outlet Centre, près de Lille
- Designer Outlet Soltau, situé au carrefour entre Hambourg, Brème et Hanovre (Allemagne)
- Honfleur Normandy Outlet (France)

Et prochainement Billund Designer Outlet (Danemark)

<http://www.resolutionproperty.com/>

ADVANTAIL

Advantail est spécialisé dans le développement, la commercialisation et la gestion de centres de marques. Créé en 2008 la société se distingue sur son marché par son expertise opérationnelle et la maîtrise des équations digitale, tourisme & retail. Les enjeux de performance commerciale et d'expérience client sont au cœur de ces préoccupations.

Advantail commercialise et gère actuellement 6 centres (Nailloux Outlet Village, Honfleur Normandy Outlet, L'Usine Mode & Maison, L'Usine Roubaix, Channel Outlet Store, Usines Center Paris Outlet).

www.advantail.com

Contact presse :

Anna Beauchamp – a.beauchamp@giesbert-mandin.fr - 06 88 94 44 42