



**HONFLEUR NORMANDY OUTLET
ET SON VILLAGE AVENTURES
LE VILLAGE DES MARQUES DU GRAND
OUEST MET LE CAP SUR LES LOISIRS**



DOSSIER DE PRESSE
2026



ÉDITO DE JEAN-SÉBASTIEN JOLY



Depuis son inauguration en 2017, Honfleur Normandy Outlet s'est affirmé comme une destination privilégiée, offrant bien plus qu'une simple expérience de shopping. Plébiscité tant par notre clientèle locale que par les touristes, notre centre est reconnu pour l'excellence de ses enseignes, une sélection à

la fois diversifiée et haut de gamme. Nous avons ainsi accueilli plus d'un million de visiteurs l'année dernière et sommes en bonne voie de nous surpasser cette année !

Sous la gestion attentive d'Advantail, nous avons franchi une nouvelle étape dans notre quête de satisfaction de nos clients avec l'ouverture du Village Aventure. Cet espace de loisirs complet, s'étendant sur 3 300 m² d'aires de jeux extérieures et désormais accessible gratuitement, incarne parfaitement la vision d'Advantail pour le centre : placer l'expérience de nos visiteurs au cœur de notre stratégie. Le Village Aventure enrichit notre offre en transformant une visite chez nous en une journée complète d'activités pour tous les âges. Cette initiative illustre notre dévouement à faire de Honfleur Normandy Outlet une destination où shopping rime avec plaisir, partage et découvertes pour toute la famille.



SOMMAIRE

**L'EXPÉRIENCE SHOPPING OUTLET :
PETITS PRIX, GRANDES MARQUES**

P.6

**LE VILLAGE DES MARQUES
COMME LIEU DE VIE**

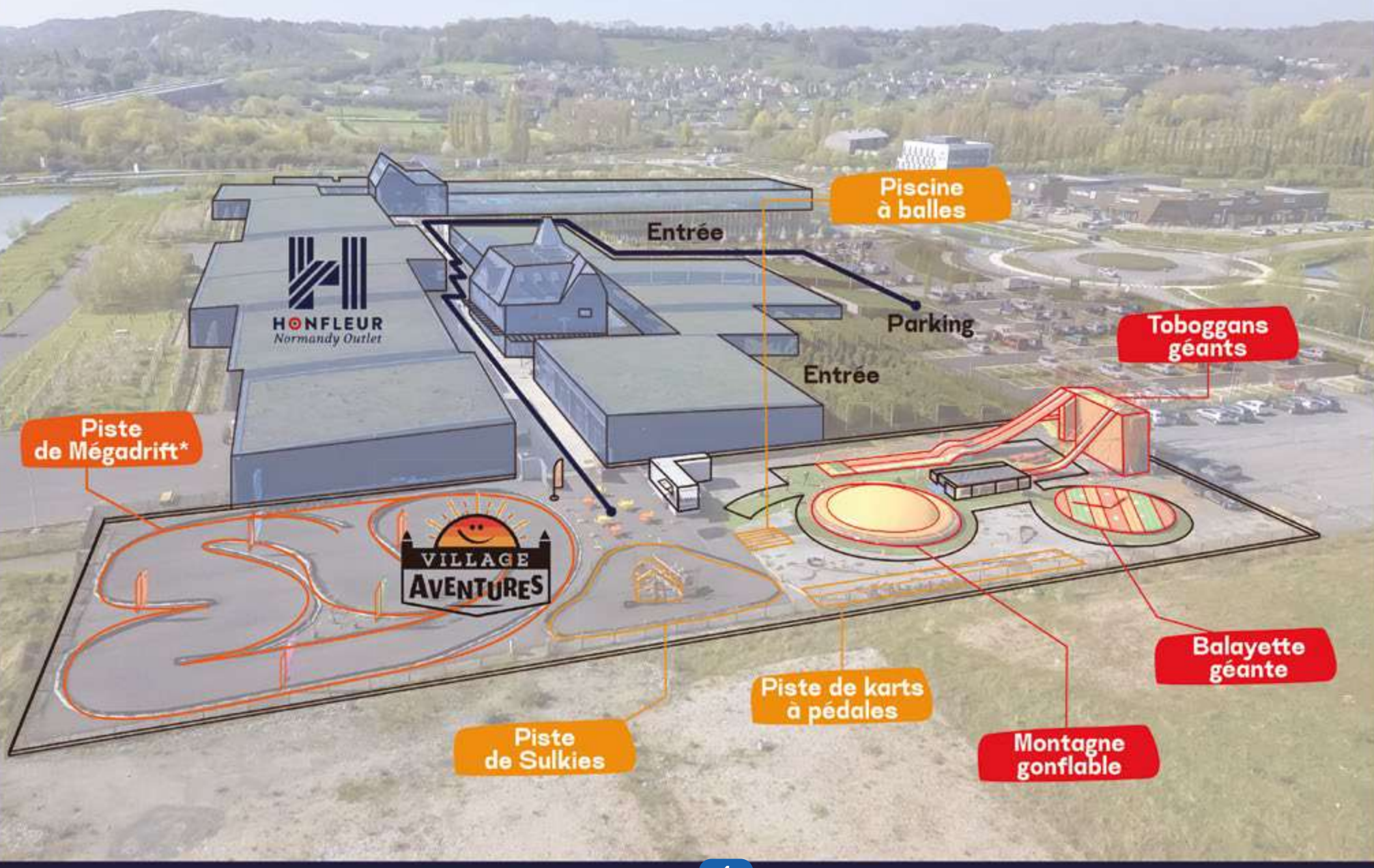
P.8

**LE VILLAGE AVENTURE :
UN PARC DE LOISIRS POUR
TOUTE LA FAMILLE**

P.10

HONFLEUR NORMANDY OUTLET

Une nouvelle offre loisirs dans votre centre



*Toutes nos activités sont gratuites à l'exception de la piste Mégadrift

CHIFFRES CLEFS



13 000M² de surface de vente



38 743M² d'espaces verts
représentant 48% de la superficie totale du centre



3 300M² de Village Aventures
dont 2 000 m² gratuits



3 PARKINGS (859 places)

1 couvert et 2 extérieurs de 2 585 m² d'emplacements de stationnement végétalisés Evergreen extérieur et 12 places places de recharge pour voitures électriques (superchargeurs Tesla)



40 BOUTIQUES



3 RESTAURANTS



L'EXPÉRIENCE SHOPPING OUTLET : PETITS PRIX, GRANDES MARQUES

Depuis son ouverture, le Village des marques de Honfleur propose à sa clientèle près d'une centaine de grandes marques nationales et internationales dédiées à l'univers de la mode pour toute la famille et de l'art de vivre soigneusement sélectionnées. Des opportunités d'achats chic mais aussi malins puisque le centre propose toute l'année une remise « outlet » de 30% sur les prix de vente en boutiques et plusieurs fois par an des remises jusqu'à 50% lors d'opérations commerciales

“Dans un monde où l'inflation met à l'épreuve le pouvoir d'achat, les outlets émergent comme un canal stratégique essentiel pour les marques et une aubaine pour les consommateurs soucieux de leur budget. Ils représentent bien plus qu'une opportunité de déstockage : plus qu'un simple canal de distribution, les outlets incarnent une consommation vertueuse, en phase avec les attentes actuelles de durabilité et d'accessibilité. Ils s'affirment ainsi comme une solution pertinente, en phase avec les attentes des consommateurs et les impératifs du moment.”





GUESS

HARIBO

JACK & JONES

KUSMI TEA
PARIS



Lindt
MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE
DEPUIS 1845



TERRE DE MARINS



ONLY

TRADITION DES VOSGES

IKKS



LE VILLAGE DES MARQUES : UN LIEU DE VIE ET DE DÉTENTE

Jouissant d'une implantation unique, le Honfleur Normandy Outlet est connu pour son cadre conjuguant beautés naturelles et grandeur architecturale. Situé au cœur du Parc d'Attractivité de la Commune de Honfleur, le site intègre depuis sa création une démarche esthétique mais également écologique, dans sa construction et son fonctionnement opérationnel. Depuis son ouverture en 2017, les équipes de gestion ont travaillé à l'ajout de végétation sur les parkings aériens, mais aussi à la plantation de potagers dans les rues du centre ces aménagements ont permis un retour de la biodiversité sur la zone d'activité commerciale.

Pour le plaisir des petits et grands, un parcours pédagogique pour faire découvrir la faune et la flore locale a été mis en place dans ces espaces verts et de nombreux ateliers sont organisés tout au long de l'année autour des thématiques de cuisine, DIY et jardinage, pour toute la famille.

Pour profiter de pauses bien méritées, le centre propose aussi des espaces de restauration, snacking et boissons. Pour les beaux jours, les visiteurs peuvent profiter des terrasses et espaces de détente installés à leur intention.



ZOOM SUR LE PARC D'ATTRACTIVITÉ DE LA COMMUNE DE HONFLEUR

Le PACH est un espace de développement régional important où se développent plusieurs projets structurants, dont le village de marques constitue une pièce maîtresse. Il s'étend sur 12 hectares en bord de Seine et constitue un pôle économique diversifié. Premier locataire de la PACH en 2017, Honfleur Normandy Outlet est rejoint dès 2019 par plusieurs projets majeurs (E. Leclerc Drive, Ecouter Voir, Les Eleveurs de la Charentonne, l'Hôtel Eden Spa), puis en 2024 par l'hypermarché E. Leclerc et des enseignes référentes telles que Picard, Darty et prochainement d'un grand parc aqualudique (prévu en 2027). Projet d'envergure pour le territoire, le Honfleur Normandy Outlet a permis de développer l'attractivité économique, résidentielle mais aussi touristique de la zone. Il bénéficie de la proximité de ce pôle économique dynamique, une synergie gagnante qui bénéficie au bassin d'emploi local avec de nombreux emplois durables sur le secteur.





LE VILLAGE AVENTURE : UN PARC DE LOISIRS POUR TOUTE LA FAMILLE

Le Village Aventure a ouvert ses portes au public en avril 2023, offrant ainsi une nouvelle dimension à l'expérience shopping au Honfleur Normandy Outlet et renforçant ainsi son positionnement en tant que destination de choix pour les familles en quête de divertissement.

Ce parc de loisirs s'étend sur une superficie impressionnante de 3 300 m² (soit 25% de la superficie totale du centre), intégralement dédiés aux jeux de plein air. Désormais partiellement gratuit (2 000 m²), il a été conçu pour répondre aux besoins et aux préférences de toute la famille, le Village Aventure propose une variété d'activités adaptées à différents âges et niveaux de compétence.

Conçu en partenariat avec des acteurs du territoire le Village Aventures incarne l'esprit d'innovation et de collaboration normande. Initié par Eric Bidault et Franck Alexandre, associés au sein de l'agence DBCOM, ce projet audacieux a vu le jour grâce à la collaboration étroite avec Advantail et en fait un acteur majeur du développement touristique et économique dans la région.

Eric Bidault et Franck Alexandre, DBCOM

"Nous sommes ravis de voir notre vision prendre forme avec le Village Aventures. Ce projet représente pour nous bien plus qu'une simple attraction touristique : c'est une opportunité unique de valoriser le patrimoine naturel et culturel de la Normandie tout en offrant une expérience de loisirs inédite aux visiteurs. Notre collaboration avec Advantail a été essentielle pour concrétiser cette vision : leur expertise et leur engagement envers le développement économique et touristique de la région ont été un véritable atout pour faire avancer ce projet. Nous sommes impatients de voir le Village Aventures devenir un lieu de rencontre et de divertissement incontournable pour les familles normandes et les visiteurs venus d'ailleurs."

Cette collaboration exemplaire entre DBCOM et Advantail témoigne de la volonté des acteurs locaux de travailler ensemble pour dynamiser l'économie régionale, promouvoir le potentiel touristique de la Normandie et améliorer l'expérience des visiteurs du centre outlet. En unissant leurs forces et leurs expertises respectives, ils ont réussi à créer un projet ambitieux et fédérateur qui contribuera efficacement au rayonnement de la région.



CHIFFRES CLEFS

3300M²
de jeux plein air

2000M²
d'espaces gratuits

10
attractions pour
toute la famille



**LA PISTE DE MÉGADRIFT :
UNE AVENTURE EXCLUSIVE À PARTIR DE 10 ANS**

La piste de mégadrift constitue l'une des attractions phares du Village Aventures. Cette expérience unique permet aux visiteurs de piloter des tricycles électriques sur une piste spécialement aménagée, offrant ainsi des sensations de glisse uniques et inoubliables.

Faiblement polluante grâce à l'alimentation 100% électrique des tricycles, la course en mégadrift est une activité à partager en famille ou entre amis. Cette innovation, 100% française a été conçue par LH Aventure, spécialiste normand des sensations fortes, basé au Havre. Elle est ouverte à tous dès 10 ans et 1m40 pour garantir la sécurité et le plaisir de ses participants.

Prix d'entrée : 12€



DES ANIMATIONS GRATUITES POUR PETITS ET GRANDS

Le Village Aventures propose aussi une multitude d'animations gratuites pour divertir petits et grands. Des piscines à balles aux toboggans géants en passant par les structures gonflables, les visiteurs ont l'embarras du choix pour s'amuser en toute liberté. Ces attractions gratuites contribuent à créer une atmosphère ludique et conviviale, où chacun peut trouver son bonheur.

Pour profiter au maximum de ces journées en famille, le centre propose à ses visiteurs des points de restauration sur le parcours client, à déguster en terrasse ou sur les tables de pique-nique mises à disposition.

Cet été des animations sportives seront proposées par le Village aventures. Les détails seront à retrouver sur la page Facebook dédiée : [Village Aventures Honfleur](#).

2 TOBOGGANS GÉANTS AVEC BOUÉE



SULKIES

MONTAGNE GONFLABLE



TAPIS D'ALADDIN

BALAYETTE GÉANTE



KART À PÉDALES

TÉMOIGNAGES CLIENTS

“DES ÉCONOMIES EN TOUTE SÉRÉNITÉ” – MICHÈLE, 64 ANS, RETRAITÉE

“Dans mes escapades shopping, je cherche non seulement la qualité et l’élégance, mais aussi le confort dans chaque pièce que j’ajoute à ma garde-robe. La variété d’enseignes présentes sur le centre me permet de trouver des pièces chics qui reflètent mon style sans compromettre mon budget. Venir en semaine est mon petit plaisir coupable : le calme me permet de flâner et de choisir en toute sérénité. Le Honfleur Normandy Outlet est plus qu’un simple lieu de shopping pour moi : c’est un espace où je peux, à mon rythme, m’offrir le luxe et la qualité à des prix accessibles, donnant ainsi une nouvelle jeunesse à ma garde-robe sans peser sur mon pouvoir d’achat. C’est une expérience que je chéris, car elle allie l’utile à l’agréable : embellir mon quotidien tout en faisant des économies.”

“POUR TOUTE LA FAMILLE” – MAGALI, 47 ANS, MÈRE DE FAMILLE

“Ce que j’apprécie par-dessus tout au centre outlet, c’est la diversité des boutiques qui me permet de trouver des articles tendance pour toute la famille, mais aussi pour notre intérieur, tout cela à des prix très avantageux. Venir le dimanche avec mes enfants est devenu un rituel : après un après-midi à explorer les boutiques et trouver de jolies pièces à des prix avantageux, je prolonge ces instants en famille et nous profitons ensemble du Village Aventures. Ces moments sont précieux ; ils conjuguent parfaitement le plaisir de faire des affaires et celui de passer du temps de qualité ensemble. Pour moi, l’outlet n’est pas juste un lieu de shopping, c’est une expérience complète, mêlant bonnes affaires et moments inoubliables avec mes enfants.”

“DES BONS PLANS TOUTE L’ANNÉE” – CLÉMENT, 32 ANS, JEUNE ACTIF PASSIONNÉ DE SPORT

“Un peu accro au shopping, je suis toujours à l’affût des bons plans pour optimiser mes dépenses, c’est pour ça que je suis le centre outlet sur les réseaux sociaux, pour ne manquer aucune nouveauté ou promotion. Je suis un vrai habitué, j’habite au Havre alors après le travail ou le weekend, je passe souvent. Mon objectif ce n’est pas nécessairement de réduire ma consommation, mais de privilégier des achats réfléchis et de qualité. L’outlet, pour moi, c’est la promesse de renouveler mon dressing intelligemment, sans jamais sacrifier la qualité. C’est pour ça que le Honfleur Normandy Outlet est mon parfait allié pour rester tendance et équipé, sans faire de compromis sur mon budget.”

“POUR LES BONS MOMENTS” – COLINE, 8 ANS, AMATRICE DE TOBOGGANS

“Aller au Village des marques, c’est l’une de mes sorties préférées, parce qu’en plus de choisir de nouveaux vêtements pour l’école, on peut s’amuser. Il y a souvent des activités manuelles et on peut apprendre plein de choses sur la nature, les plantes et les animaux. Ce que je préfère c’est le Village aventures car il y a plein de jeux : des toboggans géants et des jeux gonflables pour sauter et s’amuser avec ma petite sœur.”





HONFLEUR
Normandy Outlet

CONTACT PRESSE

Malika Bêche Capelli
Agence Giesbert & Mandin, Groupe Intelligible
pour Honfleur Normandy Outlet

m.beche-capelli@giesbert-mandin.fr
06 47 27 74 29

